

# Sommario

7	Introduzione
13	1. Le caratteristiche economiche del prodotto cinematografico
13	1.1 Una duplice natura: culturale ed economica
22	1.2 Economia e cinema
29	2. La struttura del settore
29	2.1 Un insieme di diritti
33	2.2 La filiera nel settore cinematografico
46	2.3 Le windows e la discriminazione di prezzo
53	3. Le dimensioni del settore
53	3.1 Alcuni indicatori
67	3.2 Il valore della filiera
85	4. Il finanziamento del film
85	4.1 Fonti e impieghi
91	4.2 Una analogia con il settore immobiliare
96	4.3 Proventi, recuperi e profitti
102	4.4 Il finanziamento di un film italiano

109	5.	Il tax credit esterno
111	5.1	Un sistema nuovo e poco conosciuto
117	5.2	Come funziona
155	6.	Il contratto di associazione in partecipazione
156	6.1	Aspetti generali
159	6.2	L'associante
160	6.3	L'associato
162	6.4	Il contratto di cointeressenza agli utili
167	6.5	Il contratto di associazione in partecipazione per gli investitori esterni in un film
173	6.6	Alcune simulazioni
182		Appendice: aspetti contabili e fiscali
183	A.1	La contabilità e il bilancio
190	A.2	Il trattamento contabile dell'associazione in partecipazione e del credito d'imposta
196	A.3	Bilanci e fisco
201	A.4	Aspetti fiscali dell'associazione in partecipazione e del tax credit esterno
209		Bibliografia